

# GUIA ANATEC 2011

O Guia Anatec 2011 constitui-se numa ferramenta fundamental para os editores destacarem a importância de suas publicações junto as agencias de publicidade, profissionais de mídia, principais anunciantes, câmaras de comercio binacionais entre outros.

O Guia Anatec 2011 também estará disponível para o seu acesso no site [www.anatec.org.br](http://www.anatec.org.br).



**Tiragem:** 4.000 exemplares - Auditada  
**Data do Fechamento:** Outubro 2010  
**Data de Circulação:** Janeiro 2011

# MODELOS DE ANÚNCIOS

MÓDULO 1  
PÁGINA INTEIRA



**Formato 20,5 x 27,5 cm** – Este modulo permite ao anunciante divulgar de forma mais abrangente todas as informações referentes as suas publicações, produtos e serviços.

## DADOS TÉCNICOS

Padrão CMYK, formato jpg, tif ou pdf, com 20,5 cm de largura e 27,5 de altura, respeitando 5 mm de sangria e 5 mm de área de segurança, resolução de 300 DPIs.

**Envio de material:** Em CDs para ANATEC (Rua Mourato Coelho, 798 cj. 61 – CEP 05417-001 – SP) ou para o e-mail: [guia@anatec.org.br](mailto:guia@anatec.org.br)

# 2

MÓDULO 2

CAPINHA  
MEIA PÁGINA  
PROMOÇÃO

**PROMOÇÃO**  
O associado que optar pelos módulos 2 ou 3, terá direito a inserção de 1 capa por anúncio autorizado a ser incluída no site da ANATEC, pelo período de 1 ano, junto com as suas informações.

**PLÁSTICO INDUSTRIAL**  
Editor: Aranda Editora Técnica e Cultural Ltda  
Periodicidade: Mensal  
Característica editorial: Revista  
Linha editorial: Revista especializada no processamento de materiais poliméricos  
Perfil do leitor: Diretores de empresas transformadoras e fabricantes de resinas e máquinas, consumidores finais  
Tiragem total: 12.000 exemplares  
Circulação: Dirigida  
Data de Circulação: Dia 1º do mês de capa  
Formato da publicação: 21 cm x 28 cm  
Home page: [www.arandanet.com.br](http://www.arandanet.com.br)  
Visitantes mês: 80.000  
Pageviews: 390.000  
Newsletters: 60.890  
Auditoria digital: IVC - Instituto Verificador de Circulação  
E-mail: [info@arandanet.com.br](mailto:info@arandanet.com.br)

5,5 CM

14 CM

20,5 CM

**A) -Capinha formato: 5,5 cm x proporcional** - Este modulo permite ao editor inserir as informações tradicionais constantes no guia bem como a capa de sua publicação

**B) - ½ página formato: 20,5 cm de largura X 14 cm de altura** – Este modulo permite ao editor inserir anuncio cujo conteúdo e determinado pelo interesse do editor

## INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA A PUBLICAÇÃO

Nome do título  
Característica da Publicação (Revista, Guia, Anuário, etc...)  
Site  
E-mail  
Circulação  
Formato da publicação  
Nome do órgão de auditoria (caso tenha)  
Data de circulação  
Visitantes mês do site  
Pageviews  
Cadastrados em newsletter  
Auditoria digital  
Linha editorial (até 290 caracteres)  
Perfil do leitor (até 400 caracteres)

# 3

MÓDULO 3  
CAPINHA  
PROMOÇÃO

METALURGIA, MINERAÇÃO E SIDERURGIA



**REVISTA TUBO E COMPANHIA**  
Editora: Cipa Publicações Produtos e Serviços Ltda  
Periodicidade: Bimestral  
Característica editorial: Revista  
Linha editorial: Especializada em tubos, válvulas, conexões e componentes  
Perfil do leitor: Projetistas, arquitetos, especificadores, engenheiros e instaladores  
Tiragem total: 7.000 exemplares  
Circulação: Assinaturas  
Data de Circulação: Nos meses pares  
Data da autorização: Até o final de cada bimestre  
Data de material: Até o final de cada bimestre  
Formato da publicação: 21 x 28 cm  
Home page: [www.cipagnet.com.br](http://www.cipagnet.com.br)  
Visitantes mês: 80.000  
Pageviews: 390.000  
Newsletter: 60.890  
Auditoria digital: IVC - Instituto Verificador de Circulação  
E-mail: [cipa@cipagnet.com.br](mailto:cipa@cipagnet.com.br)

5,5 CM

**PROMOÇÃO**  
O associado que optar pelos módulos 2 ou 3, terá direito a inserção de 1 capa por anúncio autorizado a ser incluída no site da ANATEC, pelo período de 1 ano, junto com as suas informações.

**Formato: 5,5 cm** - Este módulo permite a inclusão da capinha da publicação junto com as informações dos seus respectivos títulos.

## INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA A PUBLICAÇÃO

Nome do título  
Característica da Publicação (Revista, Guia, Anuário, etc...)  
Site  
E-mail  
Circulação  
Formato da publicação  
Nome do órgão de auditoria (caso tenha)  
Data de circulação  
Visitantes mês do site  
Pageviews  
Cadastrados em newsletter  
Auditoria digital  
Linha editorial (até 290 caracteres)  
Perfil do leitor (até 400 caracteres)

### NOTA

*As publicações serão editoradas por ordem alfabética, e conforme o tipo de anúncio escolhido, num dos segmentos mercadológicos estabelecidos pela Anatec e determinado pelo editor.*

# 4

MÓDULO 4

## INFORMAÇÕES PADRÕES

### MINÉRIOS & MINERALES

Editora: Lithos Editora Ltda  
Característica editorial: Revista  
Formato da publicação: 21 x 28 cm  
Home page: [www.minerios.com.br](http://www.minerios.com.br)  
E-mail: [minerios@minerios.com.br](mailto:minerios@minerios.com.br)

### REVISTA METALURGIA & MATERIAIS

Editora: Associação Brasileira de Metalurgia, Mate-  
riais e Mineração - ABM  
Característica editorial: Revista  
Formato da publicação: 21 x 28 cm  
Home page: [www.abmbrasil.com.br](http://www.abmbrasil.com.br)  
E-mail: [revista@abmbrasil.com.br](mailto:revista@abmbrasil.com.br)

160 Guia Anatec 2010

Para os associados que optarem por este módulo, serão inseridas as informações **padrões** das publicações, como Nome do título, Característica da publicação, Site e E-mail.

### INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA A PUBLICAÇÃO

Nome do título  
Característica da Publicação (Revista, Guia, Anuário, etc...)  
Site  
E-mail

### NOTA

*As publicações serão editoradas por ordem alfabética, e conforme o tipo de anúncio escolhido, num dos segmentos mercadológicos estabelecidos pela Anatec e determinado pelo editor.*

## DADOS TÉCNICOS

### Capinhas:

**Guia:** Padrão CMYK, formato jpg, tif ou pdf, com 5 cm de largura e altura proporcional e resolução de 300 DPIs.

**Site:** Padrão RGB, formato jpg, gif ou png, com 120 px de largura e resolução de 72 DPIs

**Anúncio de 1/2 página:** Padrão CMYK, formato jpg, tif ou pdf, com 20,5 cm de largura e 14 de altura, respeitando 5 mm de sangria e 5 mm de área de segurança, resolução de 300 DPIs.

**Anúncio de página inteira:** Padrão CMYK, formato jpg, tif ou pdf, com 20,5 cm de largura e 27,5 de altura, respeitando 5 mm de sangria e 5 mm de área de segurança, resolução de 300 DPIs.

**Envio de material:** Em CDs para ANATEC (Rua Mourato Coelho, 798 cj. 61 – CEP 05417-001 – SP) ou para o e-mail: [guia@anatec.org.br](mailto:guia@anatec.org.br)

## TABELA DE PREÇO PARA ASSOCIADOS

	PREÇO
MÓDULO 1 - PÁGINA	R\$ 1.630,00
MÓDULO 2 - CAPINHA + 1/2 PÁGINA	R\$ 1.090,00
MÓDULO 3 - CAPINHA	R\$ 270,00
MÓDULO 4	GRATUITO

**Desconto de frequência:** 2 a 4 inserções..... 7%  
acima de 5 inserções..... 10%

### MAIS DE 1 SEGMENTO

Caso o editor queira incluir as informações da sua publicação em mais de um segmento mercadológico, o mesmo terá um custo R\$ 100,00 por segmento .

Este tipo de inserção, só será válida para os editores que optaram pelos módulos (2) e (3).

**Formas de Pagamentos:** Á vista com 10% de desconto  
Parcelado conforme tabela abaixo:

**Pagamento feito em junho/2010:** em 5 prestações  
**Pagamento feito em julho/2010:** em 4 prestações  
**Pagamento feito em agosto/2010:** em 3 prestações  
**Pagamento feito em setembro/2010:** em 2 prestações  
**Pagamento feito em outubro/2010:** à vista.

## CONTATO

Regiani/Tatiana  
Tel.: (11) 3034-4566

E-mail:  
[revista@anatec.org.br](mailto:revista@anatec.org.br)  
[adm@anatec.org.br](mailto:adm@anatec.org.br)